

# IA: ENTRE LA RÉPLICA DE LOS ESTEREOTIPOS Y EL IMPULSO DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO



Son las dos caras de una misma moneda: por un lado, el riesgo de que la IA replique los sesgos de género presentes en los estereotipos que alimentan sus bases de datos y, por otro, la posibilidad que esta herramienta tiene para generar un futuro más diverso. De ambas se habla en este artículo.

La irrupción de la inteligencia artificial ha reconfigurado nuestra manera de relacionarnos con la tecnología y de apoyarnos en ella para resolver tareas. Como cualquier herramienta creada por el ser humano, esta repite los mismos patrones de conducta, en este caso sesgos, que nosotros mismos. Así pues, la IA en ocasiones replica sesgos de género: a la hora de analizar datos, generar respuestas u ofrecer opciones. En consecuencia, el objetivo de este artículo es doble: por un lado, ejemplificar mediante casos reales el sesgo de género de la IA y, por otro, mostrar cómo la IA puede vencer ese tipo de barreras estereotípicas dando a conocer iniciativas que buscan utilizar este tipo de herramientas para *debiás* (eliminar el sesgo) el género. Mediante esta propuesta buscamos revertir la narrativa sobre los sesgos de género y la IA, explicando cómo los algoritmos pueden ayudar a cuestionar los estereotipos de género y reducirlos en el día a día.

**Palabras clave:** Sesgos de género - IA - Neutralidad tecnológica - Estereotipos de género

María está trabajando en su currículum, lleva cinco años en la misma empresa, pero decide aventurarse y emprender una nueva carrera profesional en otro lugar. Encuentra una oferta en una multinacional, se trata de un puesto bien remunerado y con proyección de futuro. Por la descripción de la oferta y en base a su trayectoria, considera que encajaría bien: dispone de años de experiencia y de la titulación especializada en el campo. Envía el archivo que contiene su CV mediante el enlace que le facilita la web. Al ser una candidatura para un puesto técnico, pero de rango intermedio, se despreocupa y piensa que en mínimo una semana, no tendrá noticias de la

empresa. Para su sorpresa, a los dos días recibe un *mail* automático de rechazo de la candidatura.

María es un personaje inventado, pero esta pequeña historia se asemeja a lo que vivieron algunas mujeres que se presentaron a puestos de mando dentro de una multinacional y sus CVs, debido al algoritmo de selección, quedaban descartados de manera sistemática (BBC News, 2018). El histórico del algoritmo, es decir, con lo que estaba alimentado, era el responsable de tal resultado. Los CVs antiguos que servían como modelo para seleccionar a los candidatos ideales pertenecían a hombres, ya que los puestos de mando en esa empresa



**Olympia Arango**  
'Behavioral economics consultan' en Neovantas



**Alba Boluda**  
'Behavioral economics consultan' en Neovantas



## A PESAR DE QUE, EN OCASIONES, LA IA PERPETÚE PATRONES ESTEREOTÍPICOS, ESTA HERRAMIENTA TAMBIÉN PUEDE UTILIZARSE COMO CATALIZADOR DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

estaban masculinizados. Por ese motivo se declinaban las propuestas de CVs pertenecientes a mujeres, debido a que, a pesar de contar con las mismas características de formación y experiencia, la manera que tenían los y las candidatas de describirse era distinta. La principal diferencia entre esos dos tipos de CVs recae en los marcadores de género, las diferencias descriptivas entre hombres y mujeres que hacen que la misma realidad se escriba o explique de distinta manera.

### LA INTERSECCIÓN ENTRE EL SESGO DE GÉNERO Y LA IA

El caso de María ejemplifica cómo la IA y los algoritmos que la acompañan pueden replicar los sesgos de género. La Asociación Americana de Psicología define el sesgo de género como cualquier tipo de creencias estereotípicas o sesgos sobre las personas basadas en su género. ¿Pero cómo acaban estas creencias impregnando un algoritmo?

Una investigación de la London School of Economics alertó de que las herramientas de IA utilizadas por las administraciones inglesas para evaluar solicitudes de ayudas a la dependencia podrían estar discriminando a las mujeres. Los investigadores evaluaron cómo el algoritmo catalogaba las mismas descripciones de dolencias médicas de hombres y mujeres, simplemente cambiando el género. Descubrieron que el algoritmo evaluaba los casos de los hombres como menos favorables que los de las mujeres, facilitándoles más ayudas (Rickman, 2025). El histórico que alimentaba al algoritmo estaba formado por registros médicos en los que, debido a los sesgos de género, se describían de manera más directa las dolencias médicas de los hombres y en ocasiones se minimizaban las de las mujeres. El sistema de procesamiento de la IA interiorizaba esos patrones y los reproducía.

# HA SURGIDO UN MOVIMIENTO QUE ABOGA POR UNA IA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO, CUYO OBJETIVO ES REDEFINIR CÓMO SE DESARROLLAN Y UTILIZAN LOS SISTEMAS DE IA DE MODO QUE SEAN INCLUSIVOS, JUSTOS Y EQUITATIVOS

No se trata de casos aislados. Existen otros ejemplos que explican el sesgo de género implícito que replican algunas herramientas de IA, como es el caso de ChatGPT, que asocia un género determinado a un tipo de carrera profesional o, en ocasiones, otorga más respeto a hombres que a mujeres en el mismo puesto de trabajo (Gosh y Caliskan, 2023). Otro ejemplo son los algoritmos utilizados para la segmentación de la publicidad en redes sociales, los cuales también replican sesgos de género a la hora de seleccionar qué tipo de anuncios llegan a sus usuarios (Lambrecht et al., 2016). El sesgo de género no aparece únicamente en la respuesta escrita de la IA: a la hora de generar imágenes, también asocia una serie de características relacionadas con el trabajo, las tareas domésticas o la feminidad a las mujeres, y viceversa (Locke, 2025).

Integrar la perspectiva de género en el análisis de la IA y otro tipo de tecnologías es relevante para evitar este tipo de resultados, y ser conscientes de cómo funcionan los algoritmos y la información que se usa para alimentarlos nos permite evitar

posibles situaciones de discriminación como las descritas anteriormente.

Habitualmente, al hablar de sesgos de género y tecnología nos solemos centrar en divulgar los resultados negativos que producen un escenario de discriminación. No obstante, analizar únicamente esta parte de la historia nos hace limitar el propio potencial de la IA, haciendo que nos centremos únicamente en los puntos de mejora. A pesar de que esta realidad existe y en ocasiones la IA perpetúe patrones estereotípicos, esta herramienta también puede utilizarse como catalizador de la perspectiva de género.

## RESPUESTA Y FUTUROS HORIZONTES

Ante estos desafíos, ha surgido un movimiento que aboga por una IA con perspectiva de género, cuyo objetivo es redefinir cómo se desarrollan y utilizan los sistemas de IA de modo que sean inclusivos, justos y equitativos. Este movimiento se basa en principios de interseccionalidad, que reconoce que las experiencias de las personas no se definen únicamente por un factor, como el género, sino

por la intersección de múltiples identidades, como la raza, la realidad socioeconómica, la orientación sexual, entre otros (Crenshaw, 1989). Este enfoque busca erradicar los sesgos y estereotipos de género en los sistemas de IA, creando tecnologías que promuevan la igualdad y respeten la diversidad.

Varios proyectos y herramientas están emergiendo para dar respuesta a este reto. Estos incluyen tanto iniciativas académicas como tecnológicas que buscan garantizar que la IA sea inclusiva y no reproduzca desigualdades. Entre ellos, destaca la A+ Alliance, una coalición global que busca promover la igualdad de género en la IA y otras tecnologías emergentes. Su objetivo es garantizar que los sistemas algorítmicos sean inclusivos y responsables, con la participación de mujeres y comunidades históricamente marginadas. En el marco de su Red de Investigación, cabe destacar algunos de sus principales proyectos:

- EDIA: Se trata de un conjunto de herramientas que permiten analizar, explorar y auditar los sesgos de género que puede replicar un LLM (*Large Language Model*). Mediante el análisis de palabras, conceptos y marcos de aplicación, EDIA ofrece a todas aquellas personas que lo utilicen (Ación et al., 2023), independientemente de su conocimiento técnico, una evaluación del grado de sesgos de género que replican o potencian aquellas herramientas de IA que estén utilizando.

Ación, L., Alemany, L. A., Benotti, L., Bordone, M., Busaniche, B., González, L., & Halvorsen, A. (2023). A tool to overcome technical barriers for bias assessment in human language technologies (e.d.i.a paper). In *Inteligencia Artificial Feminista: hacia una agenda de investigación para América Latina y el Caribe*. <https://doi.org/10.21428/e25fa4ca.b02c725e>.

American Psychological Association. (s. f.). *Gender bias*. En *APA Dictionary of Psychology*. Recuperado de <https://dictionary.apa.org/gender-bias>.

BBC News. (2018, 10 octubre). *Amazon scrapped 'sexist AI' tool*. BBC News. <https://www.bbc.com/news/technology-45809919>.

Biana, H. T., & Domingo, R. (2023). Strong Girl AI (safeHER paper). *Feminist AI*. Retrieved from <https://feministai.pubpub.org/pub/5or29p9h>.

Crenshaw, Kimberle (1989) "Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics," *University of Chicago Legal Forum*: Vol. 1989, Article 8.

Genero, D. (2024). Feminisms in Artificial Intelligence: Automation Tools towards a Feminist Judiciary Reform in Argentina and Mexico | AymurAI. *Feminist AI*. Retrieved from <https://feministai.pubpub.org/pub/z83eyq54>.

Ghosh, S., & Caliskan, A. (2023, Agosto). Chatgpt perpetuates gender bias in machine translation and ignores non-gendered pronouns: Findings across bengali and five other low-resource languages. In *Proceedings of the 2023 AAAI/ACM Conference on AI, Ethics, and Society* (pp. 901-912).

Lambrecht, Anja and Tucker, Catherine E., *Algorithmic Bias? An Empirical Study into Apparent Gender-Based Discrimination in the Display of STEM Career Ads* (March 9, 2018).

Locke, L.G., Hodgdon, G. Gender bias in visual generative artificial intelligence systems and the socialization of AI. *AI & Soc* 40, 2229-2236 (2025). <https://doi.org/10.1007/s00146-024-02129-1>.

Murray, J. (2025, 11 de agosto). AI tools used by English councils downplay women's health issues, study finds. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/technology/2025/aug/11/ai-tools-used-by-english-councils-downplay-womens-health-issues-study-finds>.

Rickman, S. Evaluating gender bias in large language models in long-term care. *BMC Med Inform Decis Mak* 25, 274 (2025). <https://doi.org/10.1186/s12911-025-03118-0>.

- Strong Girl AI: En lugar de crear aplicaciones que solo alerten sobre situaciones de riesgo o proporcionen rutas seguras en el contexto de sistemas de transporte peligrosos, busca cambiar la narrativa al empoderar a las mujeres para que recuperen su autonomía y control sobre su desplazamiento, sin estar condicionadas por el miedo o la violencia (Biana, 2023). Este enfoque propone modelos de IA que no normalicen la violencia ni refuercen la culpabilización de la víctima, sino que promuevan la capacidad de las mujeres para tomar decisiones proactivas sobre su seguridad. A través de estos nuevos marcos de pensamiento se busca una transformación en cómo las mujeres experimentan su movilidad en espacios públicos, ayudándolas a superar la victimización y fortaleciendo su presencia en la sociedad.

### REDEFINIR EL SESGO DE GÉNERO

Los casos mencionados logran ofrecer una propuesta distinta, que rompe con los patrones clásicos de la IA gracias a la redefinición de esta.

Superar los sesgos de género mediante el uso de herramientas de IA pasa por tres procedimientos clave. Primeramente, hay que tener en cuenta qué histórico de datos está alimentando esa herramienta, asegurándonos que no repliquen patrones estereotípicos que puedan perjudicar a algún grupo social. En segundo lugar, es necesario hacer una reflexión sobre cuál es el objetivo

del uso de esa IA, por ejemplo, si estamos utilizándola para un proceso de reclutamiento laboral y somos conscientes de que las diferencias de socialización entre hombres y mujeres pueden impactar en sus aspiraciones laborales, es importante tener estas diferencias y sus posibles implicaciones en cuenta para evitar tomar el resultado o respuesta del modelo algorítmico como neutral u objetivo, sin analizarlo con un contexto que explique su porqué. Finalmente, es importante disponer de un periodo de experimentación con el comportamiento de la IA para analizar si en sus respuestas existen patrones que podrían estar reproduciendo estereotipos de género.

### HACIA UN FUTURO DE LA IA OPTIMISTA

En este artículo navegamos entre dos realidades: la replicación por parte de la IA de los sesgos de género debido a la existencia de estereotipos sociales que alimentan sus bases de datos, y la posibilidad de hacer uso de esta herramienta para crear un futuro más seguro y diverso, generando procesos de selección más igualitarios o desarrollando herramientas de prevención y concienciación. A la hora de narrar la realidad del impacto social de la IA es importante considerar estas dos vertientes. Precisamente, es la perspectiva de género incluida en este análisis la que nos permite comprender el impacto de la propia IA, por una parte, señalando aquellos patrones sociales basados en estereotipos que replicamos y, por otra, dando soluciones reales a personas en situación de vulnerabilidad. ■